

NEUE EINSATZMÖGLICHKEITEN EINER E-LEARNING SOFTWARE

D-LABS

|| DURCH DAS GEMEINSAME PROJEKT MIT D-LABS KONNTEN WIR DIE BEREICHE
UNSERER LÖSUNG IDENTIFIZIEREN, DIE FÜR DIE PRAKTISCHE ANWENDUNG
BEIM KUNDEN DIE GRÖSSTEN VERBESSERUNGSPOTENTIALE BEINHALTEN UND
SICH SOMIT DIREKT AUF DIE ANWENDERZUFRIEDENHEIT AUSWIRKEN. ||

JOCHEN WIECHEN - CTO DATANGO AG



DATANGO AG - PERFORMANCE SUITE
D-LABS CASE STUDY

www.d-labs.com

Der D-LABS Prozess

360° Sicht



|| Wettbewerbsvorteile durch enge Bekanntschaft mit dem Nutzer.

Synthese



|| Orientieren am Nutzen als Leitlinie für sinnvolle Prioritäten.

Konzeption



|| Produkte und Services, die ankommen, weil sie einen Nerv treffen.

Validierung



|| Erfolgssicherung durch frühzeitiges und konsequentes Testen der Konzepte.

iteratives Testen



Die datango AG ist einer der führenden Technologieanbieter im Bereich E-Learning und Electronic Performance Support. datango bietet mit der performance suite eine effiziente Softwarelösung, die Unternehmen bzw. deren Endanwender systematisch bei der Einführung und dem Betrieb von Softwareapplikationen, wie beispielsweise von SAP, Oracle oder Microsoft unterstützt.

ANFORDERUNGEN UND AUFGABEN

Ziel des Projektes mit D-LABS war es, den gesamten Lebenszyklus von Lerninhalten – von der Planung über die Erstellung und Distribution bis zur Pflege und Nutzung – zu analysieren und darauf aufbauend Möglichkeiten für eine Optimierung und Erweiterung der Produktpalette zu identifizieren.

Um die Produktentwicklung künftig nutzerfokussierter voranzutreiben, war ein weiterer Schwerpunkt des Projektes die Vermittlung des methodischen Vorgehens an die Mitarbeiter von datango.

VORGEHEN

Im Rahmen des Wissenstransfers und um das Projekt entsprechend den Kundenbedürfnissen durchzuführen, arbeitete das interdisziplinäre D-LABS-Team während des gesamten Projektes mit dem Produktmanagement von datango zusammen. Aufbauend auf Interviews mit Kunden von datango wurde der Lebenszyklus von Lerninhalten in einem allgemeingültigen Gesamtprozess abgebildet.

Des Weiteren wurden alle primären und sekundären Nutzergruppen identifiziert

sowie deren Ziele und Aufgaben in den einzelnen Phasen der Erstellung von Lerninhalten detailliert beschrieben. Anschließend wurden Bereiche im Gesamtprozess identifiziert, welche die datango performance suite bisher noch nicht unterstützt, die aber großes Potential für eine Softwareunterstützung der Nutzer bieten, um die Geschäftsprozesse beim Kunden noch weiter zu optimieren. Für ausgewählte Themenbereiche wurden Konzepte und erste Lösungsansätze entwickelt, die sowohl den Bedürfnissen der Kunden als auch der Unternehmensstrategie von datango entsprechen.

ERGEBNISSE

Im Rahmen des Projektes wurden alle Prozessbeteiligten, deren Bedürfnisse und Verantwortlichkeiten und somit auch die Best Practices identifiziert. Die erarbeiteten Lösungskonzepte für die künftige Weiterentwicklung sind in Nutzungsszenarien (Use Cases), Interaktionsbeschreibungen und Visualisierungen zur Interfacegestaltung (Wireframes) beschrieben. Neben der detaillierten Darstellung des Gesamtprozesses zur Erstellung von Lerninhalten bildet die Nutzerrollenbeschreibung mit den primären und sekundären Nutzergruppen, deren Hauptmerkmalen, Eigenschaften, Zielen und Aufgaben im Erstellungsprozess von Lerninhalten eine langfristige Grundlage für die weitere Produktentwicklung von datango.

datango kann dadurch einen weiteren Wettbewerbsvorteil generieren und sich erneut einen Vorsprung durch Kundenzufriedenheit verschaffen.

360° SICHT

Analyse des Gesamtlebenszyklus von Lerninhalten auf Basis von zehn umfangreichen Interviews mit datango Nutzern und einem Workshop mit datango Mitarbeitern.

SYNTHESE

Identifizierung relevanter Nutzereigenschaften und wichtiger Rahmenbedingungen der Softwarenutzung, sowie detaillierte Beschreibung der wichtigsten Aufgaben.

KONZEPTION

Entwicklung von Konzepten und Gestaltung von Lösungsansätzen für relevante Themenbereiche.

VALIDIERUNG

Kontinuierlicher Abgleich der Konzeptideen und Lösungsansätze mit den Bedürfnissen der Anwender und des Kunden.

|| SPEZIFIKATION RELEVANTER NUTZERGRUPPEN

|| AUFGABENBESCHREIBUNG DER NUTZERGRUPPEN IM GESAMTPROZESS

|| PRIORISIEREN VON POTENTIALBEREICHEN

|| AUSARBEITUNG VON PRODUKTERWEITERUNGEN

ANSPRECHPARTNER

Anne Dressler-Benad
Business Unit Manager
T +49 331 97992 329

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310